

Menores y jóvenes: ocio y riesgos

***Asociación Riojana para la Atención a personas con
problemas de Drogas - ARAD***

Martes 12 de diciembre de 2017. Logroño

“Abordaje del consumo de alcohol en adolescentes desde el ámbito educativo”

Patricia Martínez Redondo

kiruconk@yahoo.es

<http://generoydrogodependencias.org>

[@generoydrogas](#)

Prevención...

- Prevención selectiva e indicada ¿vs? Prevención universal (específica - inespecífica)
- Modelo multidimensional integrador (bio-psico-social; equipos interdisciplinarios; agentes sociales, escuela, etc.)
- Intervención a nivel personal, familiar, marco educativo y marco comunitario
- Adolescentes:
 - Alcohol y cannabis
 - Sanciones administrativas (Agentes Tutores)
 - Uso de las TIC's

Áreas/objetivos de trabajo

- No transmitir solo información.
- Fomento de valores y actitudes, desarrollo de habilidades, capacidades y destrezas, recursos personales en torno a factores de protección y de riesgo
- Reducir prevalencias de consumo y aumentar la percepción de riesgo.
- Fomentar autonomía y toma de decisiones.
- Análisis crítico
- Asumir responsabilidades

Género y perspectiva de género

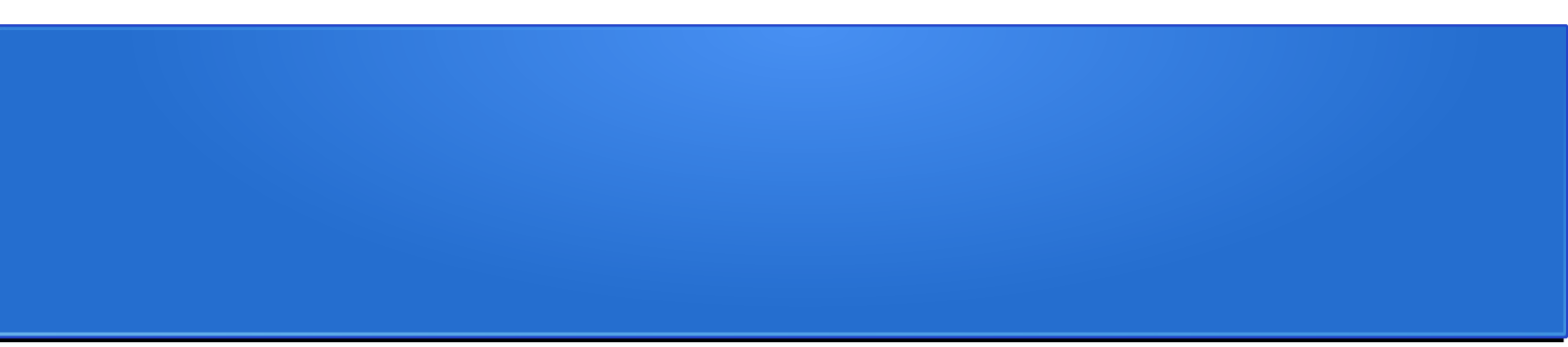
- Supuestos enfoques neutros → la pauta de consumo cultural y estadísticamente es la masculina, se toman como base sus experiencias, y se habla de factores de riesgo que tienen que ver con la construcción de la masculinidad: presión grupal, ruptura de límites, asumir riesgos, agresividad...
- Las prevalencias de consumo (ESTUDES y EDADES) muestran que la cantidad y frecuencia de consumo disminuye en las chicas conforme se hacen mayores
- Error de enfoque: hablar del rol femenino tradicional como factor de protección frente al consumo. En todo caso examinemos qué hay en los mandatos de género masculinos que actúan como factores de riesgo...

Género y perspectiva de género II

- Se habla de que se está “feminizando el consumo” de las sustancias legalizadas y también cannabis. El consumo de sustancias no forma parte del contenido de género femenino.
- “Imitación de comportamiento” “Ser como ellos...” Son lo visible-valorado, además de la referencia neutral de comportamiento. Pero: doble penalización social ante el mismo comportamiento
- ¿Qué sabemos en realidad el consumo de las chicas? ¿Sale en el aula? ¿Lo detectamos? ¿Están nuestras herramientas preparadas para esa detección? (experiencia: los chicos hablan de sus consumos abiertamente, incluso “fardan”. Ellas lo cuentan más en privado. Mito participación grupal en grupos mixtos)

Género y perspectiva de género III

- Se trabaja sobre lo disruptivo socialmente, lo visible → ellos. Las chicas consumen pero “no se las ve” (a priori)
- Cuando una chica resulta social y visiblemente disruptiva tiene que ver con otros elementos, otras problemáticas...
- Principales riesgos a los que se enfrenta una chica en su consumo de sustancias tienen que ver con el género-el patriarcado-violencia de género... ¿Trabajo en aula?
- Alcohol en fin de semana
- Psicofármacos → revisión del propio concepto de drogodependencia y los recursos puestos en marcha.



¿Y cómo hacemos para introducir la
Perspectiva de Género en
Prevención de Drogodependencias
y otras Conductas Adictivas...?

Claves para la introducción...

- Lo primero es sensibilizarnos y formarnos las teorías y estudios del género. Basta de "opinología"
- El género actúa como fuerza de exclusión de las mujeres y lo asimilado a "lo femenino"
- Las mujeres, al igual que los hombres, no son "un colectivo". "Interseccionalidad" / Ejes de opresión en coexistencia. Sistemas de privilegios. "Clase socioeconómica" - "Color de piel" - "Discapacidad/Diversidad Funcional" - etc.

Claves para la introducción II

De la **invisibilización** a la **esencialización**. Hablar de mujeres no garantiza que se aplique la perspectiva de género. Las mujeres/chicas y sus experiencias como "lo otro"; los hombres/chicos y sus experiencias como referencia de "la norma(lidad)".

'Perspectiva de Género' como **marco analítico y comprensivo**, más allá de la '*descripción*' de la "realidad".

Generalmente, se emplea el término 'género' como sinónimo de 'sexo'(*), y se abordan como *características dadas* las diferencias percibidas en el comportamiento, emociones, etc. de hombres y mujeres.

La perspectiva de género ofrece todo un **cuerpo teórico para poder examinar** esas diferencias *percibidas*, explicando la realidad observada desde el parámetro del género tanto como estructura como identidad.

(*) entendiendo el 'sexo' como categoría biológica, naturalizada, no en la acepción formulada por Anne Fausto-Sterling

Claves para la introducción III

El enfoque de género:

- permite identificar la situación de las mujeres y los hombres
 - visibiliza el acceso y control de recursos / beneficios
 - visibiliza a las mujeres
 - permite interpretar los efectos de la socialización diferencial (y dicotómica)
 - pone el acento en la desigualdad/desequivalencia estructural
 - Es una herramienta para el cambio
 - No reproduce / perpetúa estereotipos de género
- (ejemplos campañas que NO son PG)

Cuestiones transversales...

- La PG en drogodependencias (y otras conductas adictivas) supone identificar qué representaciones socioculturales y psíquicas están interviniendo en las conductas de las personas para que se den toda una serie de factores de riesgo y permanencia en el consumo específicos por construcción de género, más allá de exponerlo como características dadas de “las mujeres” o de “los hombres” en su consumo de sustancias. Supone identificar qué les afecta por el hecho de ser ‘mujeres’ u ‘hombres’; entendiendo ‘mujeres’ y ‘hombres’ como categoría social y cultural que genera identidad y subjetividad, comprendiendo cómo afecta eso en sus procesos de consumo: motivación, mantenimiento o abandono del mismo, desarrollo de adicciones y procesos de recaídas, qué tipo de sustancias eligen, etc.
- En la adolescencia, los mandatos de género actúan con gran fuerza y de forma mucho más explícita a la par que inconsciente...

1. ¿Aparecen los datos desagregados por sexos?

Debemos desagregar los datos por sexos. Siempre y en todos los datos que recojamos-observemos, así como en los enunciados que se deriven de la lectura de dichos datos.

Por un lado, se trata de **visibilizar estadísticamente** las realidades de las mujeres: en muchos estudios e investigaciones han participado sólo o mayoritariamente varones; nuestras memorias de programas recogen datos sin desagregar por sexos; en los espacios de participación juvenil, ¿encontramos el mismo número de chicos que de chicas en las actividades? ¿en qué tipo de actividades?, etc.

Por otro lado, **aunque no haya una invisibilidad estadística** y se recojan los datos desagregados por sexos, suelen realizarse enunciados generalistas que **en realidad se refieren a la situación de los varones**. Ej.: cocaína / hipnosedantes

2. Desagregar los datos por sexos no es hablar de género

Muchos/as profesionales hablan de las diferencias percibidas por sexo y las ofrecen como **realidades dadas**: los varones hacen esto, las mujeres hacen aquello. Hay que prestar atención a que no se sustituya una expresión por otra, ya que esto no es hablar del género. El género es una categoría que implica tener en cuenta el por qué de esas diferencias percibidas, la compleja relación entre el sistema social, los valores y la identidad y subjetividad de cada persona. Claves explicativas --> mejora nuestra acción.

Esta cuestión tampoco escapa a la lectura de género: ¿qué tipo de datos recogemos? ¿qué percibimos? Nuestra observación también construye la realidad.

3. La perspectiva de género propone un cambio del sistema

Emplear esta perspectiva para el ***análisis de la realidad, diseño de proyectos, ejecución y evaluación***, lleva implícita y explícitamente la **voluntad de cambio** de lo que nos rodea, de nosotras mismas y de las personas con las que trabajamos. Es una herramienta que visibiliza la desequivalencia y es una herramienta para la equidad.

Podemos encontrarnos textos, intervenciones y programas que, aunque ofrezcan referentes analíticos- cualitativos e incorporen la palabra género, no estén aplicando perspectiva de género porque:

- carecen de base formativa y teórica feminista y de estudios del género;
- aplican análisis generalistas.

Y lo más importante:

- parten de/ reproducen estereotipos provenientes precisamente del sistema sexo/ género. (como las campañas vistas)

4. La perspectiva de género no es un tema o punto aparte en un proyecto...

... porque debe impregnarlo todo.

Cuando encontremos un capítulo de una guía o participemos en un curso/jornadas donde haya un módulo de perspectiva de género, es conveniente reflexionar-observar si está presente en el resto del conjunto de la guía/ curso. La perspectiva de género debe ser **transversal**, estar presente en todo lo que hagamos. No obstante: realizar una parte específicamente sobre perspectiva de género posibilita ofrecer claves concretas para su incorporación...

Mainstreaming (cuidando que no quede vacío de contenido) -->
Acciones concretas (con presupuesto)

5. Debemos elaborar indicadores de género en la evaluación, cualitativos y cuantitativos

- Esto implica centrarse en el desarrollo de indicadores cualitativos que nos puedan aportar información sobre cambios actitudinales, creencias y sistemas de valores en relación al género, así como sobre el acceso de las mujeres a recursos y beneficios, espacios de toma de decisiones y poder o control sobre sus propias vidas, etc., o sobre si los varones han realizado cambios, por ejemplo, en lo asociado a la identidad de género masculina (muy vinculada al riesgo, el consumo, etc.), en la asunción de responsabilidades en el ámbito denominado privado (cuidados, tareas del hogar), etc

5. Debemos elaborar indicadores de género en la evaluación, cualitativos y cuantitativos (2)

- Un indicador cuantitativo tradicionalmente nos aportará información sobre el número de personas en cada uno de los indicadores cualitativos; sin embargo desde la perspectiva de género es imprescindible que ambos tipos de indicadores se retroalimenten, y que la mayor o menor presencia estadística de hombres y mujeres sea tomada en cuenta para análisis cualitativos desde perspectiva de género...

***Muchas gracias por
vuestra atención...***

*Objetividad es el nombre que se le da en la sociedad patriarcal
a la subjetividad masculina*

Adrienne Rich (1979)

<http://www.generoydrogodependencias.org>

@generoydrogas

Patricia Martínez Redondo. Educadora Social y Antropóloga

contacto: kiruconk@yahoo.es