

análisis de la realidad y diagnóstico

- 27 una actuación sin perspectiva de género
- 28 puntos débiles desde el enfoque de género
- 29 un ejemplo de actuación con enfoque de género
- 32 pautas para una buena estrategia
- 35 salvar obstáculos
- 36 cuestionario de revisión



En cualquier campo en el que se aborde alguna actuación concreta, es necesario contar con un análisis bien enfocado de la situación. Es un momento en el que se hace esencial incluir **la perspectiva de género**, de manera que podamos obtener los datos cuantitativos y cualitativos de la situación diferencial de mujeres y hombres. El diagnóstico debe proporcionar las claves de los aspectos investigados, para que la planificación posterior de la actuación responda a las diferentes necesidades de los colectivos de mujeres y hombres implicados y no genere o ayude a mantener **desequilibrios o discriminaciones indirectas** por razón de sexo.



una actuación sin perspectiva de género

tema Desempleo de los jóvenes en un entorno urbano.

enfoque Los problemas de los jóvenes en la inserción laboral tienen relación directa con la inadecuación entre la oferta y la demanda, así como con la falta de experiencia de los demandantes. Este problema genera y mantiene situaciones de exclusión social.

fuentes utilizadas para el estudio

- Estadísticas del INEM y otras agencias de intermediación: número de jóvenes parados entre 17 y 30 años, nivel de formación profesional, actividades formativas y de ocio de los jóvenes, duración de la búsqueda de empleo...
- Análisis de los sectores y empresas de la zona: trayectoria, volumen, productividad, actividades emergentes...
- Estudios sobre delincuencia y drogodependencia juvenil en el área de la intervención.

diagnóstico Se concluye la urgente necesidad de proporcionar cualificación y experiencia a los colectivos de jóvenes con bajo nivel formativo o egregados de la formación profesional.

actuación Aumento de los recursos en la Escuela-Taller y Casa de Oficios, fundamentalmente en formación para los sectores industrial (44% de los alumnos) y de la construcción, sector en el que reciben formación el 45,7% de los alumnos trabajadores.

evaluación

- Se valora el elevado número de alumnos que han recibido formación y una primera experiencia laboral.
- Se estima positiva la tendencia a un aumento de la inserción laboral de los jóvenes en este tramo de edad, tendencia que se produce en el sector de la construcción y en ramas como construcciones metálicas y electricidad.

datos de interés

- Alumnos trabajadores por sexo: 67,60% hombres y 32,30% mujeres.
- En el año posterior al período formativo se han insertado el 46% de los jóvenes y el 16% de las jóvenes formadas.

previsión de impacto No se conoce.



[puntos débiles desde el enfoque de género • • •]

En el enfoque

- El mismo planteamiento inicial **trata de manera homogénea a todos los colectivos**, identificándolos o englobándolos en un perfil muy determinado de joven con una formación profesional inicial en sectores considerados tradicionalmente masculinos.

En el análisis

- La ausencia del enfoque inicial de género conduce a un **uso insuficiente de fuentes de información**, como son las estadísticas de las agencias de intermediación, en donde están ausentes porcentajes importantes de mujeres jóvenes con empleos precarios en la economía sumergida, o bien desmotivadas para la búsqueda de empleo.

- La delincuencia juvenil es un fenómeno visible socialmente, que debido a la socialización y a los mecanismos del sistema sexo-género, se convierte en un fenómeno principalmente masculino. **Otros graves problemas de exclusión social y riesgo de las jóvenes no son incluidos en el análisis**, como son la maternidad adolescente, dependencias, desestructuración personal...

En la planificación

- La aparente neutralidad provoca la **invisibilidad de colectivos de mujeres jóvenes con perfiles formativos diferentes** y, por tanto, una discriminación indirecta en la inversión posterior de recursos públicos entre las y los jóvenes.

El diagnóstico (y la actuación posterior) de la situación de la juventud en relación con el empleo, genera una foto distorsionada de la realidad y una clara discriminación indirecta. Aunque el mayor porcentaje de desempleo en la zona estudiada corresponde a mujeres jóvenes sin cualificación, que han abandonado el sistema educativo y que realizan ocasionalmente trabajos (principalmente de cuidados y domésticos), los recursos públicos no responden a las necesidades acuciantes de estos grupos.



un ejemplo de **actuación** con enfoque de género

tema Desempleo juvenil en un entorno urbano.

enfoque Dentro del desempleo juvenil existen diferencias aún profundas, que están marcadas por el sexo de las personas y los estereotipos de género que llevan asociados y que provocan diferentes elecciones formativas, orientaciones laborales, motivaciones, obligaciones, prioridades y expectativas vitales. Estas diferencias son tenidas ya en cuenta en el momento de abordar el análisis y se prevé, por tanto, la inclusión de factores y cuestiones de género: ROLES, NECESIDADES y ACCESO Y CONTROL DE LOS RECURSOS, de mujeres y hombres.

fuentes utilizadas para el estudio

- Estadísticas desagregadas por sexo en todas sus variables: desempleo, duración, nivel formativo, tipo de cualificación, experiencia laboral, uso del tiempo, actividades de ocio, formativas...
- Además de recurrir a las agencias de intermediación para el empleo, uso de otras fuentes de información: academias, centros culturales, asociaciones de mujeres, juveniles...
- Prospección en empresas sobre características, actitudes, estereotipos, perfiles requeridos, actividades emergentes, etc.
- Estudios cuantitativos y cualitativos sobre los roles asignados a mujeres y hombres, distribución y control de recursos, problemas específicos y riesgos de exclusión relacionados con las jóvenes...
- Entrevistas con jóvenes de ambos sexos que han participado en intervenciones similares a la prevista.

participación

- Se organizan dos grupos, inicialmente diferenciados por sexo y posteriormente de carácter mixto, a fin de recoger las aportaciones, actitudes, necesidades y puntos de vista de las y los jóvenes en relación con su participación en una intervención dirigida a la inserción laboral.
- Se identifican los problemas principales de ellas y ellos y se analizan las relaciones de causa-efecto.
- Se establecen, según los grupos, los objetivos deseables de la futura actuación.



- diagnóstico** - Existen dos grupos diferenciados que requieren actuaciones de distinta naturaleza: la mayoría de las personas jóvenes no integradas en el mercado laboral son mujeres que, en un alto porcentaje, presentan problemas específicos como: escasa cualificación en ramas poco demandadas en el sector económico, poca motivación para una reorientación a actividades consideradas tradicionalmente masculinas por falta de expectativas y estereotipos de sexo-género y con dedicación esporádica en la economía sumergida. El otro grupo mayoritario está integrado por hombres jóvenes con una formación básica en oficios fundamentalmente industriales.
- Son necesarias intervenciones que refuercen la fase de orientación, motivación, desarrollo de estrategias y cambio de actitudes.
 - Programación de una oferta variada de cursos con diferentes niveles de cualificación que, en algunas ramas y niveles, deberá contar con un número más elevado de mujeres, a fin de facilitar su integración en la formación y el apoyo en su desarrollo personal.
 - Se observa también la necesidad de involucrar al empresariado en la intervención, trabajando conjuntamente la eliminación de estereotipos sexistas en los perfiles requeridos.
- actuación** - Entre otras mejoras, se destinan recursos para la creación de un sistema específico de orientación, formación e inserción para mujeres jóvenes en sectores considerados tradicionalmente masculinos y sectores emergentes de nuevas tecnologías.
- Se contemplan ayudas económicas dirigidas a la creación de infraestructuras en las empresas, como baños y vestuarios.
- evaluación** Aumento considerable del número de usuarias de los servicios, de mujeres jóvenes en ramas de mayor cualificación y demanda, y se genera una mayor apertura en el tejido empresarial hacia la contratación de mujeres en actividades habitualmente desarrolladas por hombres.



datos de interés

- En el primer año el porcentaje de mujeres usuarias se incrementa en un 40% respecto a la fase anterior.
- El 30% de las mujeres formadas lo hacen en campos tradicionalmente ocupados por hombres.

previsión de impacto

- Una progresiva equidad entre las mujeres y los hombres formados en ramas y especialidades con mayor posibilidad de empleo y promoción.
- Cambio progresivo de actitudes del empresariado y otros agentes de formación y empleo, respecto a la contratación de mujeres.
- Normalización entre las mujeres y los hombres respecto a la idea de que las profesiones no tienen sexo.





pautas para una buena estrategia



Delimitar la información necesaria sobre las formas en que los diferentes factores inciden de manera diferencial para mujeres y para hombres.

a. Información general sobre la zona, el sector...

- Los problemas: económicos, sociales, demográficos...
- Las fortalezas: económicas, de recursos, culturales...
- Las posibles amenazas que pueden provenir de políticas regionales o nacionales, tendencias demográficas, medioambientales...
- Las oportunidades que pueden subyacer en las tendencias del mercado, las medidas de apoyo, políticas...

b. Información específica sobre el tema de la intervención.

- Las causas y efectos que el problema genera en los diferentes grupos afectados.
- Las personas y sectores implicados, así como sus posibilidades de contribuir a su solución.
- Intervenciones relacionadas o similares que ya se hayan desarrollado.

Tener siempre en cuenta que mujeres y hombres sufren consecuencias distintas respecto a situaciones y problemas tratados. Así por ejemplo, factores como el tiempo dedicado al hogar y al cuidado de las criaturas u otras personas dependientes, van a determinar la diferente disponibilidad de tiempo de unas y otros...



Asegurar que los datos estén desagregados por sexo para garantizar su validez en el análisis.

a. Datos cuantitativos.

- En su uso, es importante tener presente las diversas formas de invisibilidad estadística de las mujeres en muchos campos: búsqueda de empleo, trabajo en explotaciones y comercios familiares, empleo sumergido, etc.
- Puede hacerse conveniente la búsqueda de datos adicionales por medio de métodos como: observación, estudios sobre el uso del tiempo, registros administrativos...



b. Datos cualitativos.

- Los métodos para obtener información pueden partir de estudios previos, entrevistas y cuestionarios estructurados.
- Los métodos de PARTICIPACIÓN ACTIVA, además de facilitar un papel activo de los grupos y personas implicadas en el problema tratado, son fuente fundamental de información para el análisis de cualquier tema, un elemento de integración y motivación, especialmente para aquellos colectivos que habitualmente se hallan alejados del acceso y control de los círculos y espacios de la toma de decisiones, como es el caso concreto de la gran mayoría de las mujeres.
- Las fórmulas de participación se organizan realizando una selección en la que se incluyen representativamente a los diferentes colectivos y desarrollando seminarios o grupos estructurados de trabajo y reflexión diferenciados por sexo, de manera que todas las voces y aportaciones tengan una participación completa, desde la perspectiva de género.

Es necesario hacer participar en el análisis a los grupos diferenciados por sexo e implicados en el campo a trabajar, de cara a obtener una imagen más real y completa de la situación.



Incluir en el análisis:

- la división sexual del trabajo, sus roles y contribución socio-económica.
- el acceso y control de los recursos por parte de hombres y mujeres.
- las necesidades de mujeres y hombres en función de sus roles.
- las necesidades de mujeres y hombres en función de la igualdad de oportunidades y resultados.
- las maneras en que el entorno social, empresarial, etc., facilitan o dificultan la igualdad en el terreno de la actuación.

a. Roles o papeles de mujeres y hombres de los colectivos participantes.

- Reproductivo: cuidado de menores, mayores, alimentación, salud, suministros, limpieza, transportes, reparaciones...



- Productivo: diferentes tipos de empleo, autoempleo, negocios familiares, etc.
- Trabajo comunitario no remunerado: asistencial, social, cultural, medioambiental...
- Toma de decisiones en los diferentes marcos: doméstico, vecinal, local, regional...

b. Necesidades e intereses de mujeres y hombres.

- **Las necesidades prácticas** o dirigidas al bienestar son todas aquellas que se relacionan con la mejora de la calidad de vida en el desarrollo de los papeles sociales asignados, facilitando, por tanto, el desarrollo de las tareas. Un ejemplo puede ser la mejora de redes de transporte entre poblaciones pequeñas, rutas utilizadas principalmente por mujeres en sus actividades comerciales, de cuidados..., o bien la presencia de comercios y otras infraestructuras.
- **Las necesidades estratégicas** son aquéllas que se plantean de necesaria solución, a fin de que vayan desapareciendo las grandes desigualdades y discriminaciones indirectas que sufren las mujeres, como grupo específico en el acceso y control de los recursos y el disfrute de los beneficios. Un ejemplo de atención a una necesidad estratégica sería la inclusión de asociaciones de mujeres en los órganos o foros de decisión de la administración local.

c. Acceso y control de los recursos.

- Capital, tierras, bienes inmuebles...
- Empleo, ingresos...
- Dinero...
- Técnica y tecnología (la posibilidad del uso del coche, de ordenadores y otros medios puede ser importante en procesos de participación, formación, mejora...).
- Educación y formación...
- Información...

El análisis debe saber identificar los intereses y prioridades de los diferentes grupos participantes en relación con la intervención y sus objetivos.



salvar obstáculos

- Recurre a estudios sobre la situación de las mujeres ya realizados, a instituciones y especialistas para la igualdad de oportunidades, en el caso de que falten datos desagregados y solicita su recogida para el futuro.
- El diagnóstico puede realizarse por especialistas con formación y sensibilización hacia el enfoque de género.
- Realiza una justificación bien documentada de la actuación desde el enfoque de género, a fin de facilitar posteriormente el proceso de planificación y desarrollo, atenuando los obstáculos y reticencias que puedan generarse.





cuestionario de revisión

¿El problema que va a abordarse en la actuación, afecta de manera diferente a mujeres y a hombres?



¿Se señalan claramente las relaciones de causa-efecto para los diferentes problemas de mujeres y hombres?



¿Han participado de manera representativa mujeres y hombres de los colectivos implicados en el análisis de los problemas?



¿Se han identificado los roles o papeles de género de los diferentes colectivos?



¿Se han analizado las necesidades de bienestar y estrategias de mujeres y hombres?



¿Se han valorado y tenido en cuenta las limitaciones específicas que pueden presentar mujeres y hombres en el acceso a los recursos y su participación en la actuación?





